

Medienmitteilung

„Nachhaltig profitabel“

Der Wirtschaftsapéro „Nachhaltig profitabel“ am 4. Februar 2010, stiess bei Unternehmern auf grosses Interesse. Die Veranstaltung, welche vom Verein Region Thal zusammen mit der Geschäftsstelle Lokale Agenda 21, dem Industrie- und Handelsverein Thal-Gäu-Bipperramt IHV und der Wirtschaftsförderung des Kantons Solothurn organisiert wurde, lockte rund 160 Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung in eine zum Tagungssaal umfunktionierte Werkhalle der JOMOS AG. Ziel der Veranstaltung war Unternehmer für die Nachhaltigkeit zu sensibilisieren.

Der Begriff der Nachhaltigkeit kennt viele Gesichter und Interpretationen. Für jede Referentin/ jeden Referenten ist ein anderer Aspekt wichtig.

Regierungsrätin Esther Gassler appellierte in ihrer Begrüssungsrede an die soziale Verantwortung der Arbeitgebenden. Diese sei notwendig, um gutes Personal im Betrieb zu halten oder zu gewinnen und damit als Unternehmen erfolgreich zu sein.

Für den Gastgeber und den Inhaber der JOMOS Gruppe, Peter Kammer, beinhaltet nachhaltiges Wirtschaften auch die Nachfolgeplanung. „Wird die Nachfolge nicht oder nicht nachhaltig geregelt, gibt es die Unternehmung früher oder später nicht mehr“.

Rudolf Gross, Geschäftsführer des Wellkartonherstellers Bourquin in Oensingen, sieht die „bremsenden Faktoren in der Wirtschaft als Zeichen dafür, dass die Ressourcen nicht unerschöpflich sind. Und dass der Erfolg in der Wirtschaft von der Kunst abhängt, mit dieser Knappheit umzugehen“.

Stoff für die anschliessende Podiumsdiskussion, welche von SF Meteo Frau Sandra Boner moderiert wurde, lieferte Claus-Heinrich Daub, Professor an der Hochschule für Wirtschaft FHNW. Für ihn sind Wettbewerbsvorteile aus nachhaltigem Verhalten keinesfalls ein Naturgesetz. Denn auch unökologische und unsoziale Firmen können extrem erfolgreich sein. Daub fordert daher, „dass nachhaltiges Handeln auch dann sein muss, wenn es keine direkten Vorteile bringt“.

Nach dem Erfolg dieses ersten Anlasses kann sich der Verein Region Thal gut vorstellen, in Zukunft alljährlich einen Anlass im Umfeld von Wirtschaft und Nachhaltigkeit durchzuführen.